

Manual de Identidade Visual da Marca EMERJ



Publicado em 2025



PARTE I

MANUAL DA MARCA



Apresentação da Marca

Conceito da Marca e História

IMPORTANTE: sempre verifique no site do TJRJ se a versão impressa do documento está atualizada.



Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro

Este manual tem como objetivo preservar a correta utilização da marca da EMERJ - de maneira a manter sua identidade visual, legibilidade e equilíbrio estético. A marca deve sempre ser aplicada conforme o padrão e as normas deste manual.

Apresentação da Marca

Elementos Gráficos



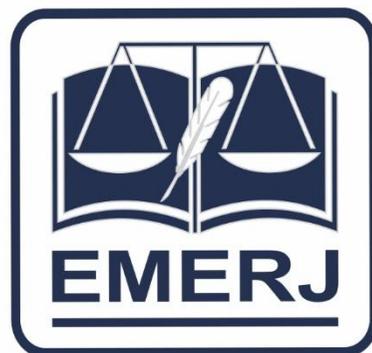
Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro

Os elementos gráficos utilizados na marca são símbolos que transmitem a ideia e a missão da instituição.

A balança traz a ideia de justiça e vem derivada da marca do PJRJ, sistema ao qual a EMERJ está subordinada.

Apresentação da Marca

Tipografia



**Escola da Magistratura
do Estado do Rio de Janeiro**

A tipografia da marca foi feita com desenho próprio, sem auxílio de fontes existentes no mercado e a tipografia de sua assinatura por extenso é **Humnst777 BlkCn BT**.

A marca da EMERJ não permite substituição por outras fontes, mesmo que similares.

Apresentação da Marca

Tipologia/ Padrão Tipográfico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografia

Humnst777 BlkCn BT
Humnst777 BlkCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fonte Auxiliar para internet

Monserrat

Apresentação da Marca

Assinaturas



**Escola da Magistratura
do Estado do Rio de Janeiro**

Vertical
versão preferencial

A assinatura vertical contém a marca e o nome da Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro escrito por extenso abaixo da marca, sendo dividida em duas linhas separadas após a palavra Magistratura.



**Escola da Magistratura
do Estado do Rio de Janeiro**

Horizontal

A assinatura horizontal contém a marca e o nome da Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro escrito por extenso do lado esquerdo da marca com quebra de linha após a palavra Magistratura e alinhada ao centro.



**VERSÃO
PREFERENCIAL**

Reduzido
apenas a Logo

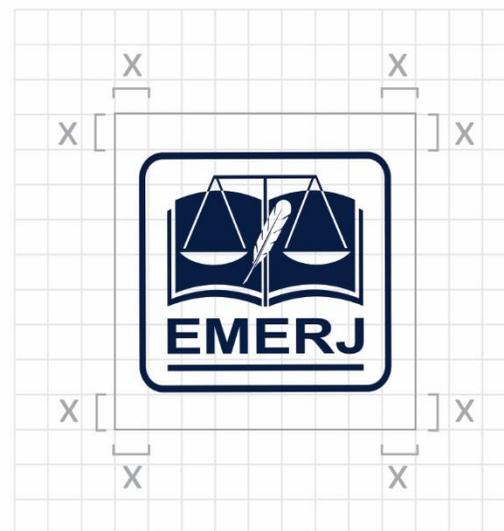
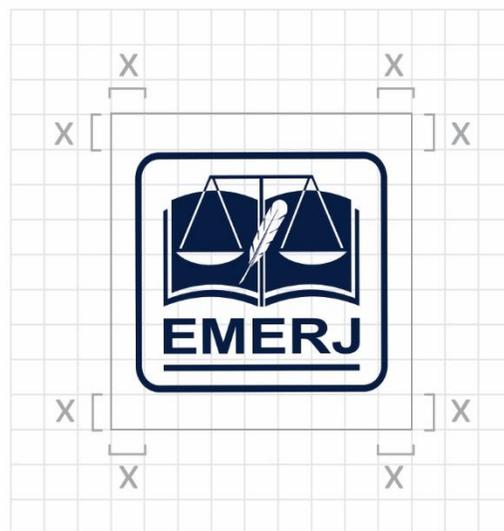
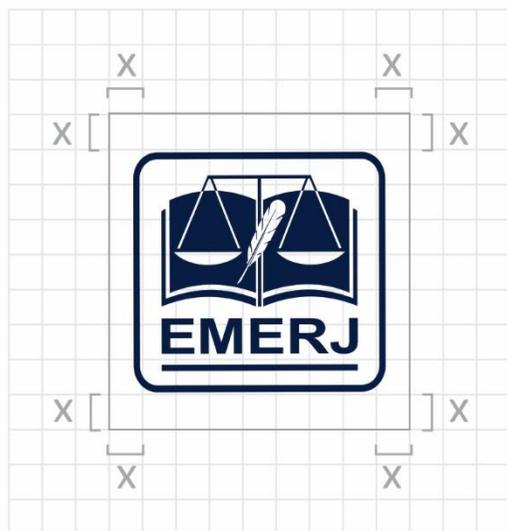
O uso apenas da Marca, ou seja, redução é permitido e indicado.

Apresentação da Marca

Sistema Visual



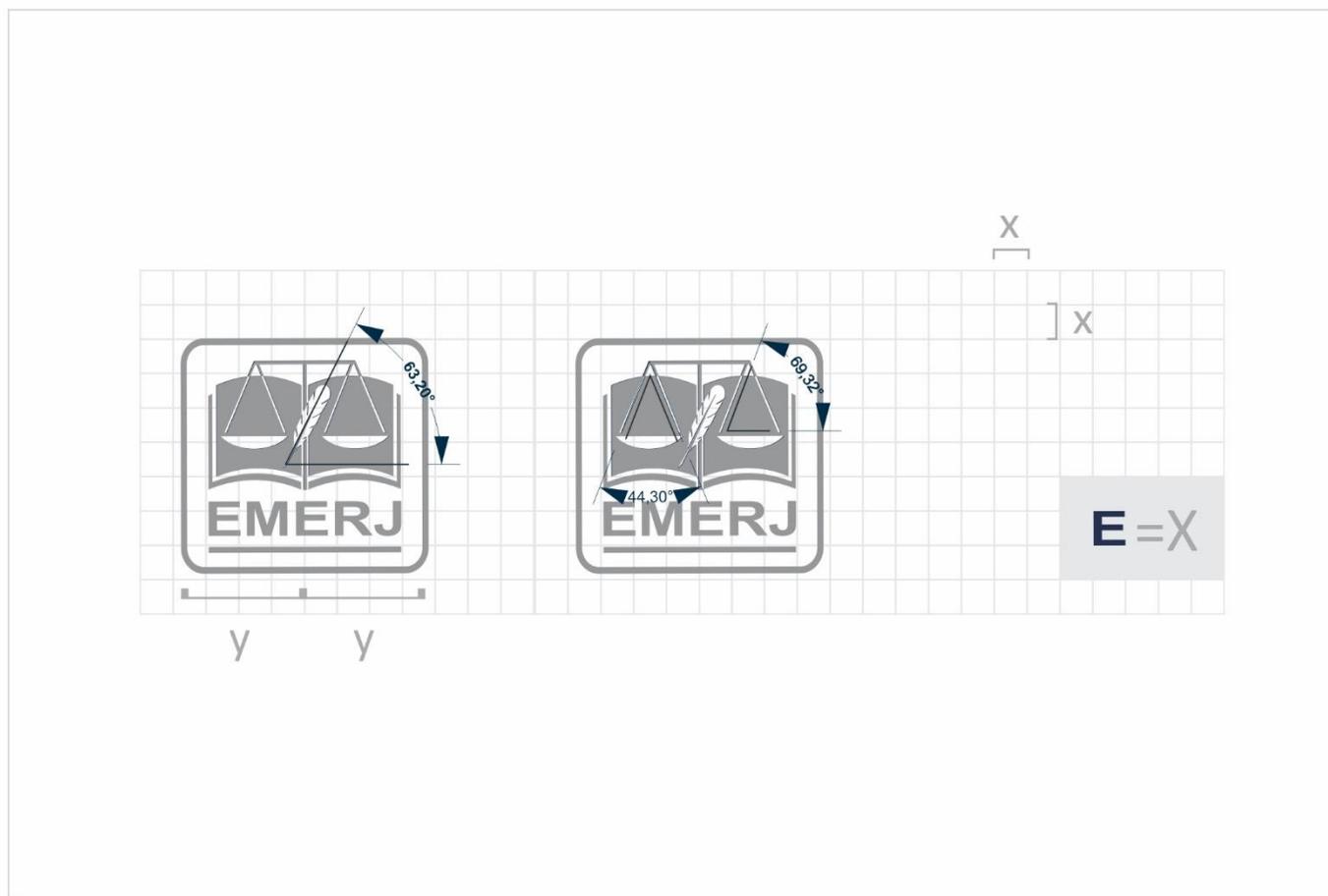
E = X



Área de arejamento de X em todo o entorno da marca.

Apresentação da Marca

Arquitetura da Marca



Os elementos gráficos devem seguir as inclinações nos ângulos descritos e as proporções descritas.

Especificações de Cor

Cores Institucionais e Identidade

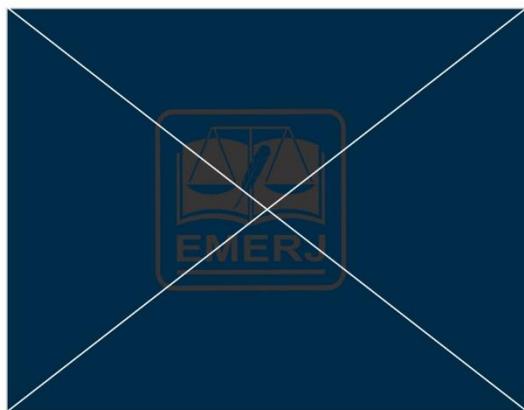
Cor auxiliar:

 <p>C 99 M 72 Y 47 K 62</p>  <p>C 28 M 44 Y 73 K 5</p>	 <p>PANTONE+ COLLOR BRIEDGE ® P 108-16 C</p>  <p>PANTONE+ COLLOR BRIEDGE ® 465 CP</p>
 <p>R 12 G 53 B 75</p>  <p>R 182 G 143 B 97</p>	 <p>#0C354B</p>  <p>#B68F61</p>
<p>PARA IMPRESSÃO</p> <p>CMYK</p>	<p>PARA IMPRESSÃO</p> <p>PANTONE</p>
<p>PARA TV</p> <p>RGB</p>	<p>PARA WEB</p> <p>HEXADECIMAL</p>

Cores Institucionais: As cores para a marca da EMERJ fazem parte da identidade visual da instituição e estão alinhadas com a cultura organizacional e os valores do negócio. Esse conceito ajudar a estruturar a estratégia de branding da marca da Escola.

Especificações de Cor

Sobre fundo escuro

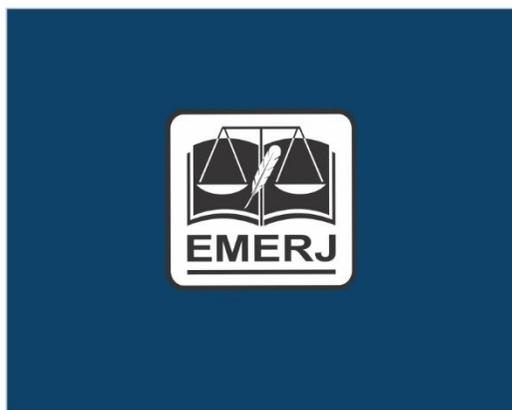


**POSITIVO/
fundo vazado**

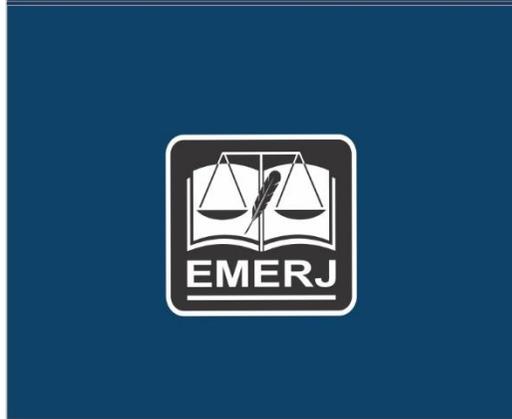


**VERSÃO
PREFERENCIAL**

**NEGATIVO/
fundo vazado**



**POSITIVO/
fundo vazado**



**NEGATIVO/
fundo vazado**

Especificações de Cor

Cores Institucionais e Identidade



VERSÃO
PREFERENCIAL

PADRÃO



**POSITIVO/
EM PRETO**



**ESCALA DE
CINZA**



**NEGATIVO/
EM BRANCO**

Especificações de Cor

Sobre fundo claro



VERSÃO
PREFERENCIAL

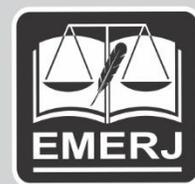
**POSITIVO/
fundo vazado**



**NEGATIVO/
fundo vazado**



**POSITIVO/
fundo vazado**



**NEGATIVO/
fundo vazado**

Especificações de Cor

Marca D'água



Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro

A marca EMERJ apresenta-se utilizando imagens fotográficas, preferencialmente da fachada de seu prédio. Isto é particularmente importante para a EMERJ pois é uma parte importante dos valores da marca.

Especificações de Cor

Sobre foto

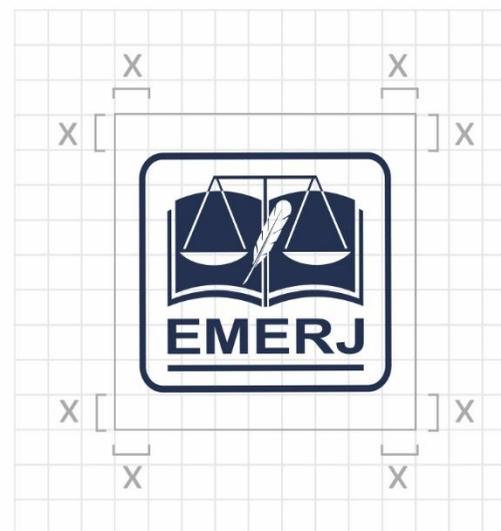


É importante observar o contraste com a imagem para se escolha a versão da marca a ser aplicada.

Caso a imagem seja escura, é aconselhável a aplicação em negativo. Se a imagem foi predominantemente mais clara é possível aplicar a versão preferencial. É possível também utilizar recursos para clarear a imagem, como por exemplo o degradê, objetivando viabilizar a aplicação positiva.

Proteção da Marca

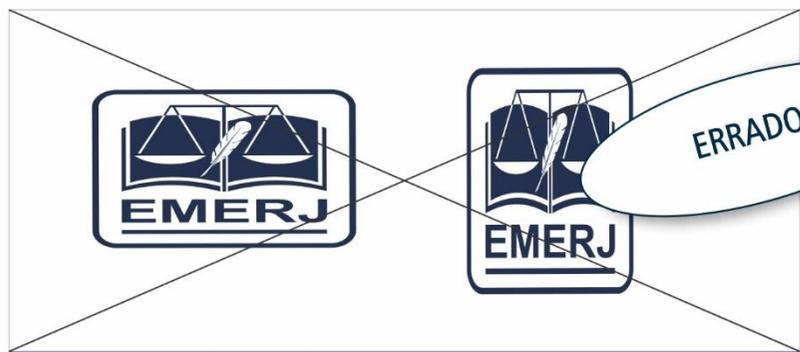
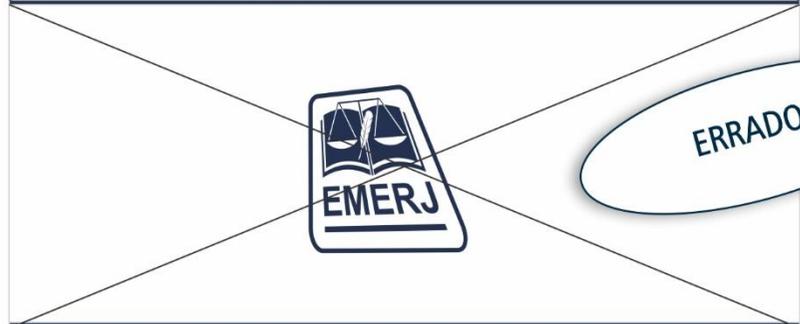
Área de Arejamento



Área de arejamento de X em todo o entorno da marca.

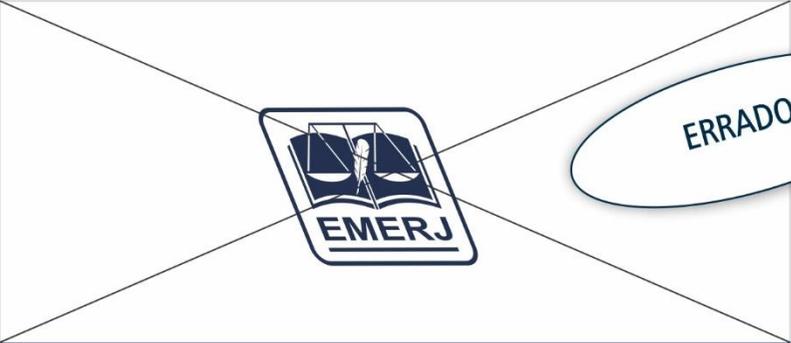
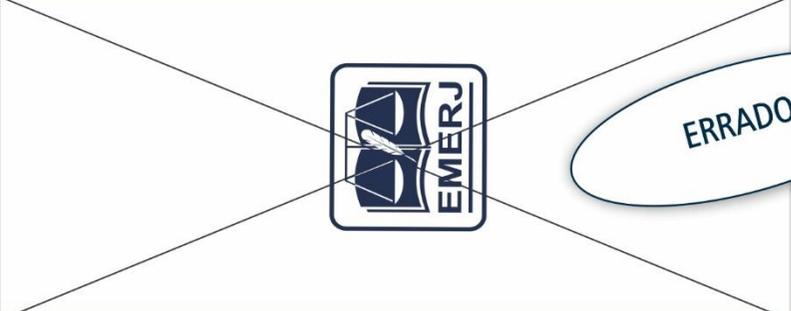
Proteção da Marca

Usos indevidos

	<p>ERRADO</p> <p>Não distorcer a marca</p>	<p>Não criar distorções da marca nem em sentido horizontal e nem vertical. Não altere a proporção de altura e a largura da marca.</p>
	<p>ERRADO</p> <p>Não desrespeitar a área de arejamento da marca</p>	<p>Não utilizar quaisquer elementos gráficos muito próximos à marca, não respeitando a sua distância de arejamento de X, conforme orientação na página 22.</p>
	<p>ERRADO</p> <p>Não criar perspectiva</p>	<p>Não é permitido criar nenhuma visão em perspectiva da marca.</p>

Proteção da Marca

Usos indevidos

	Não inclinar a marca	Não é permitida qualquer inclinação da marca, seja para qualquer ângulo ou direção.
	Não rotacionar a marca	Não é permitida qualquer rotação da marca, seja para qualquer ângulo ou rotação.
	Não aplicar na orientações vertical	Mesmo que algumas marcas famosas apliquem suas marcas em peças com diferentes orientações, a construção da marca da EMERJ não propicia a sua aplicação em orientação vertical.

Proteção da Marca

Versão bicromática



Proteção da Marca

Usos indevidos

 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não altere as cores dos elementos da marca	As cores dos elementos da marca devem sempre ser a mesma de sua totalidade, sendo vedada a possibilidade de uso de cores diversas em seus elementos.
 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não altere a fonte do logotipo e/ou da assinatura	A fonte da marca não deve ser alterada em hipótese alguma, pois descaracteriza seu desenho e a identidade visual da marca.
 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não acrescente bordas aos elementos da marca	Ao acrescentar bordas aos elementos da marca sua legibilidade pode tornar-se mais difícil e além disso, descaracteriza o desenho original da marca, gerando diferenças em sua aplicação.

Proteção da Marca

Usos indevidos

 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não altere as cores dos elementos da marca	As cores dos elementos da marca devem sempre ser a mesma de sua totalidade, sendo vedada a possibilidade de uso de cores diversas em seus elementos.
	ERRADO	Não usar os elementos da marca isoladamente	A marca deve ser usada como um todo, garantindo o reconhecimento dos elementos em combinação com o logotipo e também seu entorno.
	ERRADO	Não alterar o espaçamento da moldura de entorno da marca	O espaço original deve ser mantido.

Proteção da Marca

Redução



Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro



Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro

5,5mm



Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro



33,361 mm

**REDUÇÃO
MÁXIMA**

Redução máxima da Assinatura horizontal:
Altura: 8mm / Largura:15mm

Proteção da Marca

Redução



**Escola da Magistratura
do Estado do Rio de Janeiro**



**Escola da Magistratura
do Estado do Rio de Janeiro**



REDUÇÃO
MÁXIMA

Redução máxima da **Assinatura Vertical**:
Altura: 8mm / Largura: 15mm



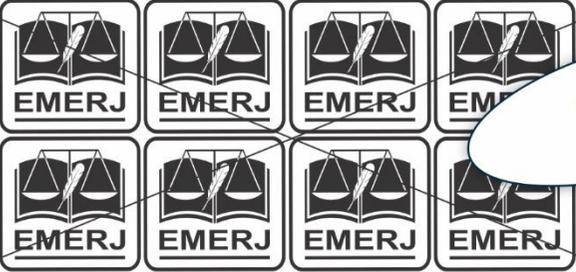
REDUÇÃO
MÁXIMA

Redução máxima da **Assinatura Reduzida**:
Altura: 5,5mm / Largura: 5, 195mm

Proteção da Marca

Usos incorretos



 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não utilizar outras cores na marca	Não utilizar outras cores diferentes na marca, que não seja a cor institucional.
 <p>Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro</p>	ERRADO	Não usar mais de uma cor na marca	Não utilizar cores diferentes na marca, mesmo que elas façam parte das cores institucionais. A assinatura da marca deve ser toda da mesma cor.
 <p>ERRADO</p>	ERRADO	Respeitar o arejamento na marca	Não colar repetições de marcas uma ao lado da outra, assim como não colar nenhum outro objeto sem a distância de arejamento indicada na página 22.

PARTE II

APLICAÇÃO EM ASSINATURA DE E-MAIL



Aplicação

Assinatura de e-mail

Todos os servidores, colaboradores e estagiários da EMERJ deverão obrigatoriamente utilizar a assinatura padrão determinada neste manual, respeitando suas regras e diretrizes de informação e técnicas, com a finalidade de garantir a identidade visual da marca da Escola e a padronização de comunicações para contatos externos bem como entre os usuários internos.

Estas regras foram criadas respeitando o Manual de Elaboração de Atos Formais do TJRJ - Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, porém adaptando-as à realidade e às necessidades da EMERJ.

Abaixo são listadas as especificações a serem seguidas:

